

**Положение**  
**о проведении дистанционного конкурса видеороликов**  
**«Мое предприятие» / «Моя образовательная организация»**  
**в рамках проведения VIII всероссийского конкурса**  
**«Кадры для цифровой промышленности.**  
**Создание законченных проектно-конструкторских**  
**решений в режиме соревнований**  
**«Кибердром»**

**Москва, 2025**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет сроки, условия и порядок проведения дистанционного конкурса видеороликов «Мое предприятие» / «Моя образовательная организация» (далее – Конкурс) для региональных команд всероссийского конкурса «Кибердром.25-26».

1.2. Организатор Конкурса – Национальная ассоциация производителей техники авиации общего назначения. Сокращенное название: НАП АОН

1.3. Информация о сроках, условиях и порядке проведения Конкурса публикуется на официальной странице всероссийского конкурса «Кибердром.25-26» по адресу <https://cyber-drom.ru>

1.4 Конкурс проводится по двум номинациям:

- номинация: «Мое предприятие» для основного трека конкурса «Кибердром»
- номинация: «Моя образовательная организация» для трека «Сила России» и «Кибердром.Студент» конкурса «Кибердром».

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель проведения Конкурса: Популяризация региональных предприятий промышленности и образовательных организаций Российской Федерации, а также мотивация участников Конкурса к выявлению творческого потенциала.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание интерактивного видео-контента, позволяющего зарегистрированным пользователям и посетителям информационно-образовательной платформы <https://cyber-drom.ru> и сообщества Конкурса в ВКонтakte [https://vk.com/edu\\_cyberdrom](https://vk.com/edu_cyberdrom) познакомиться с предприятиями промышленности и образовательными организациями Российской Федерации, а также мотивация участников к реализации потенциала в области творчества;
- формирование базы видеороликов о предприятиях промышленности и образовательных организациях Российской Федерации – участниках всероссийского проекта «Кадры для цифровой промышленности. Создание законченных проектно-конструкторских решений в режиме соревнований «Кибердром»;
- формирование навыков в создании видеоконтента участников проекта с вовлечением экспертов профильных областей от предприятий промышленности и образовательных организаций.

2.3. Видео-контент будет доступен пользователям информационно-образовательной платформы <https://cyber-drom.ru> и сообщества Конкурса в ВКонтakte [https://vk.com/edu\\_cyberdrom](https://vk.com/edu_cyberdrom) с целью знакомства с промышленным потенциалом Российской Федерации, а так же образовательными организациями, осуществляющими подготовку кадров.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. В Конкурсе участвуют региональные команды всероссийского конкурса «Кибердром.25-26».
- 3.2. Количество работ от одной команды – одна.
- 3.3. Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и творческие коллективы в составе команды.

### 4. ФОРМАТ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Конкурс проводится в один этап в дистанционном формате.
- 4.2. Сроки и порядок проведения Конкурса для трека **«КИБЕРДРОМ.КАДЕТ»**\*:

- сдача готовой работы и ее размещение в форме Заявки (Приложение 1) личном кабинете участника всероссийского конкурса «Кибердром.25-26» на сайте <https://edu.cyber-drom.ru> в период до 26 января 2026 года (включительно);
- размещение видеороликов в ВКонтakte [https://vk.com/edu\\_cyberdrom](https://vk.com/edu_cyberdrom) (далее Vk) в период с 27 января по 31 января 2026 года. Выкладываем до 8 (восьми) роликов в день в порядке очередности предоставления видеоматериала (*пример: команда В предоставила ролик 18.12.25г., Команда А предоставила видеоролик 30.12.25г. в Vk ролики будут транслироваться: 1. Команда В; 2. Команда А*).
- оценка конкурсных работ (видеороликов) членами жюри Конкурса: с 10 по 12 февраля 2026 года;
- фиксация результатов по размещению роликов в VK до 20 февраля 2026 года 23-59 (Мск).
- Командам, участвующим в этапе «Зарница» добавляются дополнительные баллы к общему результату в соревнованиях.

- 4.3. Сроки и порядок проведения Конкурса для треков **«КИБЕРДРОМ.МВД»**; **«КИБЕРДРОМ.КУРСАНТ»**; **«КИБЕРДРОМ.СТУДЕНТ»**; **«КИБЕРДРОМ.ПРОФЕССИОНАЛ»**\*:

- сдача готовой работы и ее размещение в форме Заявки (Приложение 1) личном кабинете участника всероссийского конкурса «Кибердром.25-26» на сайте <https://edu.cyber-drom.ru> в период до 20 февраля 2026 года (включительно);
- размещение видеороликов в ВКонтakte [https://vk.com/edu\\_cyberdrom](https://vk.com/edu_cyberdrom) в период с 21 февраля по 2 марта 2026 года. Выкладываем до 8 (восьми) роликов в день в порядке очередности предоставления видеоматериала (*пример: команда В предоставила ролик 18.12.25г., Команда А предоставила видеоролик 30.12.25г. в Vk ролики будут транслироваться: 1. Команда В; 2. Команда А*).
- оценка конкурсных работ (видеороликов) членами жюри Конкурса: с 02 по 06 марта 2026 года;
- фиксация результатов по размещению роликов в VK до 13 марта 2026 года 23-59 (Мск).
- Командам, участвующим в этапе «Авиационные работы» добавляются

дополнительные баллы к общему баллу для дальнейшего участия в соревнованиях.

- Команды, не прошедшие в полуфинал, также могут участвовать.

*\*сроки и порядок проведения конкурса могут быть изменены на усмотрение Организатора.*

## **5. УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в Конкурсе необходимо разместить Заявку (Приложение 1) и Разрешение на безвозмездное использование созданных видеороликов (Приложение 2) в личном кабинете участника всероссийского конкурса «Кибердром.25-26» на сайте <https://edu.cyberdom.ru>.

5.1. Заявку на участие в Конкурсе подает тренер или организатор или участник Конкурса в сроки, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения. Нарушение сроков размещения Заявки является поводом для ее отклонения от участия в Конкурсе.

Форма заявки (Приложение 1) на участие в Конкурсе включает в себя следующие поля для заполнения:

- регион;
- предприятие/организация;
- название команды;
- информация о команде, для публикации в Vk под видеороликом (максимально 500 знаков);
- номинация «Мое предприятие» или «Моя образовательная организация»;
- продолжительность видеоролика в минутах и секундах;
- ссылка на размещение видеоролика на Яндекс.Диск;
- открыт ли ролик для публикации в социальных сетях проекта или только для просмотра жюри
- авторы: ФИО, должность, статус (учащийся СПО/ВУЗ/школы);
- ФИО и подпись тренера или организатора региональной команды.

5.2. Размещенная Форма заявки проверяется Организатором Конкурса на соответствие техническим требованиям к конкурсной работе (см. пункт 6.4. Положения).

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ (ВИДЕОРОЛИКАМ)**

6.1. Требование к содержанию:

- Показать уникальность, сильные стороны и чем гордится ваше предприятие/образовательная организация. Ролик должен стать *визитной карточкой* предприятия/образовательной организации.
- Отразить связь с проектом «Кибердром», рассказать про команду и ее участие и подготовку в проекте. Показать командный дух, эмоции, коллективную работу атмосферу (съемки с этапа «Зарница») и вклад в цифровую промышленность.
- В соответствии с критериями оценки (см. Приложение 3)

6.2. Конкурсная работа (видеоролик) создается самостоятельно участниками Конкурса. Допускается использование материалов предприятий и образовательных организаций на базе которых сформирована команда.

6.3. Технические требования к конкурсной работе:

- отсутствие логотипов сторонних организаций (кроме партнёров проекта).
- конкурсная работа предоставляется в виде ссылки только на **Яндекс диск**;
- Формат: MP4, разрешение не ниже 1920×1080 (Full HD). Соотношение сторон: 16:9.
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут;
- программное обеспечение, используемое при монтаже – на усмотрение участников.
- стабильность кадра (рекомендуется использование штатива/стабилизатора);
- чистый звук (без фоновых помех, при возможности — микрофон);
- субтитры или озвучка на русском языке (если есть иностранная речь)
- отсутствие логотипов сторонних организаций (кроме партнёров проекта).

6.4. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а также если содержание конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации.

6.5. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, участвующей в Конкурсе, несет автор/соавторы конкурсной работы (видеоролика)

## **7. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЖЮРИ КОНКУРСА**

7.1. Для оценки конкурсных работ создается жюри Конкурса (далее – жюри).

7.2. Жюри определяет победителей Конкурса на основе объективной и независимой оценки, обрабатывает, систематизирует и утверждает результаты Конкурса.

7.3. В состав жюри входят представители Организатора и партнеров всероссийского конкурса «Кибердром.25-26».

7.4. Экспертиза конкурсных работ участников Конкурса проводится в дистанционном (онлайн) формате.

7.5. Члены жюри:

- проводят оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, представленными в Приложении 3 настоящего Положения;
- формируют перечень лучших конкурсных работ и определяют победителей и призеров Конкурса.

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. По результатам оценки конкурсных работ, представленных на сайте Конкурса, будут определены победители Конкурса.

8.2. В личных кабинетах участников Конкурса на сайте <https://edu.cyber-drom.ru> будут доступны:

- 8.2.1. дипломы победителей Конкурса (1 место);
- 8.2.2. дипломы призеров Конкурса (2, 3 места);
- 8.2.3. дипломы участников Конкурса.

8.3. По результатам конкурса, командам начисляются дополнительные баллы к результатам, полученным командой в рамках этапа «Зарница» всероссийского конкурса «Кибердром.25-26», максимально 100 баллов.

8.4. Рецензии на просмотренные конкурсные работы не выдаются. Претензии к результатам оценки конкурсных работ и их месту в рейтинге не принимаются

8.5. Члены жюри оценивают конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 3 настоящего Положения.

8.6. Итоговый балл по конкурсной работе – это сумма баллов по критериям, выставленным в ходе оценки работы.

8.7. По итоговому баллу формируется рейтинг конкурсных работ.

8.8. Результаты оценки конкурсных работ представляются в формате:

- 8.8.1. название команды;
- 8.8.2. название предприятия промышленности/образовательной организации;
- 8.8.3. регион Российской Федерации;
- 8.8.4. итоговый балл по конкурсной работе;
- 8.8.5. место в рейтинге конкурсных работ;

8.9. Дополнительно по 06 марта 2026 года, проводится определение лучшего видеоролика в сообществе Конкурса в ВКонтakte [https://vk.com/edu\\_cyberdrom](https://vk.com/edu_cyberdrom) путем открытого голосования на приз зрительских симпатий по формуле  $ER (Engagement Rate) = (\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{охват} \times 100\%$ ).

Победители будут награждены дипломами в разных номинациях.

*\*сроки и порядок проведения мероприятия могут быть изменены на усмотрение Организатора.*

8.10. Результаты оценки размещаются на сайте <https://cyber-drom.ru> и в сообществе Конкурса в Vk [https://vk.com/edu\\_cyberdrom/](https://vk.com/edu_cyberdrom/)

8.11. Видеоролики участников Конкурса будут использованы для создания Организатором Конкурса интерактивного контента: онлайн-карты предприятий промышленности Российской Федерации – участников всероссийского конкурса «Кибердром.25-26» на сайте <https://cyber-drom.ru>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Заявка на участие в Конкурсе видеороликов

#### «Мое предприятие» / «Моя образовательная организация»

1	Название региона Российской Федерации	
2	Название предприятия промышленности / образовательной организации, на базе которого создана команда	
3	Номинация «Мое предприятие» или «Моя образовательная организация»	
4	Продолжительность видеоролика в минутах и секундах	
5	Текст-презентация команды для представления ролика в Vk (до 500 символов)	
6	Ссылка на размещение видеоролика в на яндекс.диске	
7	Авторы: ФИО, должность, статус (для учащихся)	
8	ФИО и подпись тренера или организатора команды	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Разрешение на безвозмездное использование созданных видеороликов

### СОГЛАСИЕ

**на размещение видеоматериалов на сайте cyber-drom.ru  
и страницах проекта «Кибердром» в социальных сетях**

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и со статьей 152.1. Гражданского Кодекса РФ

я, \_\_\_\_\_,  
Ф.И.О. тренера/организатора команды/представителя команды

паспорт \_\_\_\_\_  
серия, номер кем и когда выдан

\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ Г.  
дата выдачи

\_\_\_\_\_ адрес регистрации

настоящим даю свое согласие на размещение видеоматериалов, созданных в рамках проведения всероссийского конкурса «Кибердром.24-25», на сайте по адресу cyber-drom.ru и страницах проекта «Кибердром» в социальных сетях. Правообладателем сайта cyber-drom.ru является Национальная ассоциация производителей техники авиации общего назначения. Сокращённое название: НАП АОН. Адрес места нахождения/для корреспонденции: 123100, г. Москва, Пресненская наб., дом 12, Башня Федерации «Запад», 35 эт., пом.8.

Я даю согласие на размещение моих персональных данных только при условии соблюдения принципов размещения информации на интернет-ресурсах:

- соблюдение действующего законодательства Российской Федерации, интересов и прав граждан;

- достоверность и корректность информации.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с возможными рисками и последствиями после опубликования видеоролика в сети Интернет, и то, что НАП АОН не несет ответственности за такие последствия, если предварительно было получено письменное согласие лица на опубликование персональных данных.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положением проведения конкурса видеороликов в рамках проведения 1/4 финала конкурса «Кибердром.25-26», устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

По первому требованию автора видеоролика согласие отзывается письменным заявлением.

Данное согласие действует на период 5 лет.

Подпись \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.



### ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

#### Детализация критериев оценки

##### Предлагаемая структура:

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Итоговый балл — сумма по всем пунктам.

	Критерий	Описание	Макс. балл
1	Соответствие теме	Ролик раскрывает заявленную тему («Моё предприятие»/«Моя образовательная организация»), демонстрирует связь с проектом «Кибердром».	10
2	Информативность	Чётко переданы: миссия организации, её технологии, команда, вклад в отрасль. Нет «воды», каждый кадр несёт смысл.	10
3	Команда	Рассказать про участников команды, их роли в команде и почему участвуют в проекте.	10
4	Командная работа	съемки с этапа «Зарница», обсуждение решений, как проходит подготовка, показать командную работу, эмоции.	10

	Критерий	Описание	Макс. балл
5	Креативность	Необычный ракурс съемки, оригинальная подача, интересная идея преподнесения информации	10
6	Качество съёмки	Чёткость изображения, правильная экспозиция, грамотный свет, стабильность кадра.	10
7	Монтаж и композиция	Логичная структура, плавные переходы, ритм, соответствие музыки и видеоряда. Использование эффектов оправдано.	10
8	Звуковое сопровождение	Чистый звук, уместная музыка, баланс громкости, наличие озвучки/субтитров (если нужно).	10
9	Эмоциональное воздействие	Ролик вызывает интерес, гордость за организацию/предприятие, мотивирует зрителя узнать больше.	10
10	Соблюдение требований	Есть заставка и логотип организации, Соответствие формату, хронометражу, техническим условиям. Отсутствие нарушений авторских прав.	10

**Итоговый максимум: 100 баллов.**

**Пояснения для жюри:**

- Баллы выставляются целыми числами (например, 7, 8, 9).
  - Если критерий полностью не выполнен (например, звук нечитаемый), ставится 0.
  - Для спорных случаев — коллективное обсуждение с аргументами.
- 

**Критерии начисления баллов**

Баллы	Характеристика
10	<b>великолепно</b> (автор/соавторы превзошли ожидания по данному критерию, выдающееся решение)
9	<b>прекрасно</b> (автор/соавторы почти превзошли ожидания по данному критерию)
8	<b>отлично</b> (автор/соавторы проработали решение на отлично)
7	<b>очень хорошо</b> (автор/соавторы проработали решение почти на отлично)
6	<b>хорошо</b> (автор/соавторы проработали решение на хорошо)
5	<b>недостаточно хорошо</b> (автор/соавторы проработали решение недостаточно хорошо)
4	<b>удовлетворительно</b> (автор/соавторы проработали решение на уровне проходного минимума)
3	<b>посредственно</b> (автор/соавторы проработали решение ниже уровня проходного минимума)
2	<b>слабо</b> (автор/соавторы проработали решение поверхностно)
1	<b>очень слабо</b> (автор/соавторы проработали решение очень поверхностно)
0	<b>не раскрыто</b> (автор/соавторы не проработали решение)