

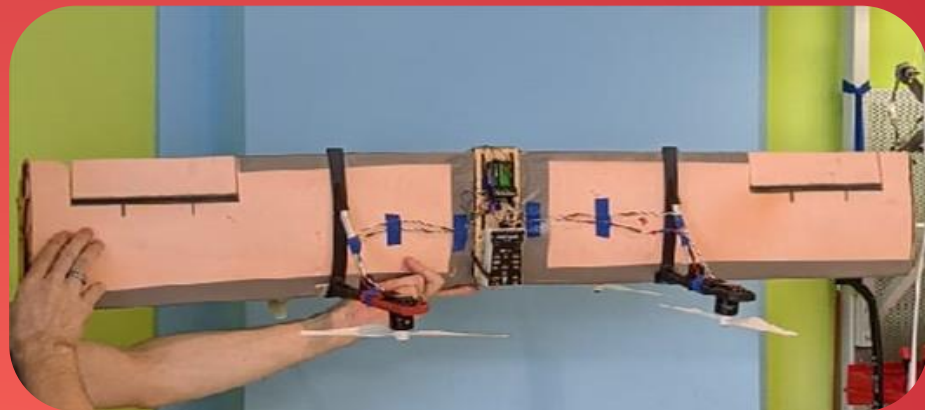
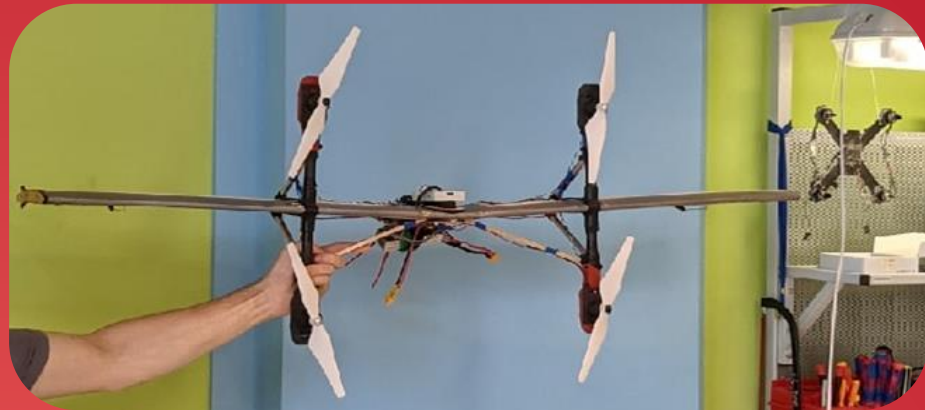


MiracleSky

Создание беспилотных
самолетов и оказание услуг
по аэросъемке и доставке
грузов

Идея

Создание БПЛА с корпусом из карбона по технологии Tailsitter





Компании

- Энергетические
- Добывающие
- Перерабатывающие
- Строительные



Хозяйства

- Дорожные
- Лесные
- Сельские



Целевая Аудитория

Организации

- Службы спасения
- Исследовательские группы

Проблема



Решение

- Требуется много времени на съемку крупных объектов
- Необходимость в специальных условиях для запуска
- Трудности при транспортировке и хранении

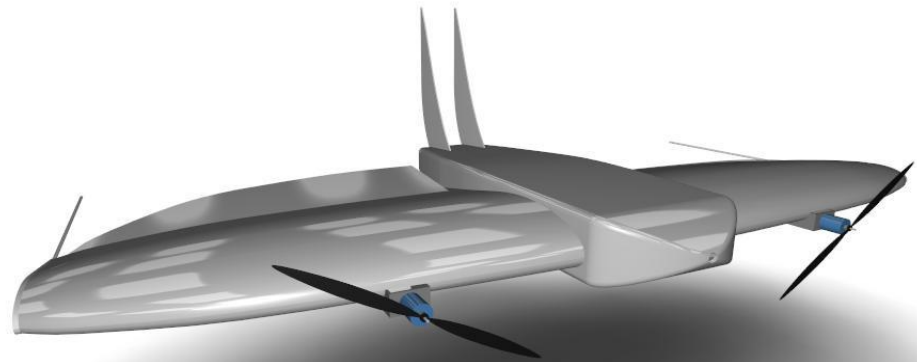
- Быстрое осуществление аэросъемки
- Вертикальный взлет и посадка, повышенная мобильность
- Складной корпус, удобная транспортировка и хранение
- Корпус из карбона

Характеристики беспилотника

- Размах крыла 1.5 м.
- Масса беспилотника 5-7 кг.
- Время полета 60-90 мин.
- Дальность полета 70-100 км
- Грузоподъемность 1.5 кг.

Задел

- Создана 3D-модель
- Продумано подключение всей электроники
- Создан и протестирован прототип



Способы продвижения компании

Отношение

- Клиентоцентричный подход к заказчику
- Создание группы лояльных клиентов

Программы

- Участие в программе экспериментального правового режима в Томской области с применением БПЛА

Реклама

- Продвижение бренда в социальных сетях и на видеохостингах
- Тесное сотрудничество с популярными блогерами



Объемы рынка и масштабируемость

Рынок России

SOM 10 - 13 млрд. рублей

SAM 2 - 2.5 млрд. рублей

TAM 100 - 150 млн. рублей

Масштабируемость

Увеличение производства возможно при:

- аренде более крупного помещения
- привлечении новых сотрудников
- покупке дополнительного оборудования

Объем рынка

Сейчас рынок активно развивается и к 2024 году составит 2 млрд рублей. Мы планируем в первые 5 лет достичь 10% рынка и в последующем довести это значение до 15-20%.



Наши конкуренты



Авакс

SUPERCAM



Сильные стороны

- Масса полезной нагрузка
- Время полета
- Скорость
- Дальность

- Дальность
- Время полета
- Скорость

- Дальность
- Время полета
- Скорость

Наши преимущества

- Компактность
- Прочность
- Электромоторы
- Надежность

- Компактность
- Прочность
- Вертикальный взлет и посадка

- Компактность
- Точное позиционирование
- Надежность

Риски и пути их решения

01

Плохое качество продукта

- Применение проверенных материалов и компонентов
- Тщательная проверка и настройка
- Проведение тестовых полетов перед продажей

02

Недостаточное финансирование

- Участие в грантах
- Привлечение инвесторов
- Сотрудничество с компаниями

03

Нехватка компетенций

- Повышение квалификации
- Наем дополнительных сотрудников

04

Плохие продажи

- Наем опытного маркетолога
- Прохождение бизнес-тренингов
- Создание сайта компании
- Активное продвижение в интернете



Динамика развития проекта на 3 года

6 – 12 мес.

Поиск клиентов и привлечение их к покупке нашего продукта

18 – 30 мес.

Масштабное производство и удержание уже существующих клиентов



0 – 6 мес.

Создать готовый прототип и начать маркетинговую компанию

12 – 18 мес.

Продажа первых моделей и поиск вариантов оптимизации и увеличения производства

30 – 36 мес.

Мы твердо занимаем часть рынка и стремимся к увеличению прибыли

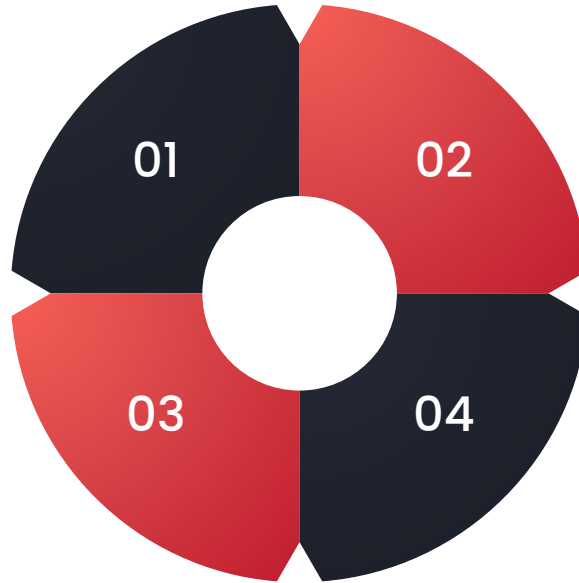
Затраты

Производство

- Закупка компонентов и материалов для прототипа
~ 75 тыс. рублей
- Ресурсы для создания самолетов на продажу
~ 500 тыс. рублей

Услуги

- Закупка дронов DJI Mavic Mini 3 Pro для аэросъемки
~ 250 тыс. рублей
- Покупка камер для аэросъемки
~ 400 тыс. рублей



Итого ~ 1.8 млн. рублей

Продвижение

- Сайт компании
~ 150 тыс. рублей
- Реклама в интернете
~ 100 тыс. рублей

FabLab 551

- Есть помещения для осуществления всех работ
- Имеется оборудование

Команда

**Отличные продукты
зависят от отличных
людей**

Навыки команды:

Моделирование, программирование,
сборка БПЛА и их обслуживание,
продвижение проекта, привлечение
клиентов и партнеров



Матлахов Григорий
Руководитель-инженер



Никита Якушев
PR-менеджер и
продажи



Шергин Егор
Инженер-
программист

